

# 第1回 南相馬ブランド 募集

募集期間

2026 2/2 月 ➡ 2/27 金

## [南相馬ブランド認定制度]

南相馬の優れた地域産品を南相馬ならではの特別な商品「南相馬ブランド」として情報発信し、観光誘客の促進と地域経済の活性化を図る取り組みです。

## [申請資格]

一般：観光協会会員  
特別：市内高校



「南相馬ブランド」認定ロゴマーク

## [申請書送付先]

### ■電子メール

南相馬市観光事業実行委員会 宛て  
[minamisomatourismcouncil@gmail.com](mailto:minamisomatourismcouncil@gmail.com)

### ■持参（次のいずれか）

- (一社) 南相馬観光協会
- (一社) 南相馬市かしま観光協会
- 小高観光協会



[申請書ダウンロード]

【南相馬市観光事業実行委員会】

「南相馬市観光事業実行委員会」は市内3つの観光協会を構成員とする組織です。  
南相馬全域の観光振興を目的に事業を展開しています。

# ブランド認定特典

## 特典1

首都圏等での  
物産展で販売

## 特典2

各観光協会  
特設サイト  
への掲載

## 特典3

ブランド認定  
ロゴマークの  
使用

審査会	2026年3月25日(水) 14:00~16:00 (予定)
場所	南相馬市原町区本町2丁目52番地（野馬追通り銘醸館）
対象	お土産に適した加工食品 法人・個人問わらず1点のみ
申請資格	一般：各観光協会会員 特別：市内高校または同校に在籍する生徒
審査項目	概ね次の項目（視点）で審査します。 コンセプト、外観、味、価格、お土産の適正、オリジナリティなど
審査方法	1. プレゼンテーション（3分程度） 2. 試食・試飲（5分程度） 3. 質疑
審査員（予定）	観光協会関係者、観光事業者など
申請	提出資料 ・「南相馬ブランド」認定制度申請書 ・商品の写真（データの場合：JPEGまたはPNG） 申請書に必要事項を記載のうえ、メールまたは持参にてご提出ください。後日、審査会の詳細についてご案内します。 (表面下部をご確認ください。)